

**PROGRAMME D'ACTIVITÉS
DE L'ASSOCIATION
« ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »
1^{er} novembre 2017 - 31 octobre 2018**

DES ACTIVITÉS MENÉES DURANT LE FESTIVAL « ARELATE, JOURNÉES ROMAINES D'ARLES »

Depuis 2008, l'association met en place des actions spécifiques durant le festival « Arelate, journées romaines d'Arles » et assure sa coordination générale.

Pour l'édition 2018, l'association proposera très certainement un festival revisité, mais toujours avec :

- une cérémonie d'ouverture du festival,
- des animations dans les rues de la ville,
- un campement romain,
- des conférences, conférences animées, visites thématiques et rencontres avec des spécialistes,
- des ateliers, jeux et initiations,
- un espace *Vita Romana*,
- la tenue d'une boutique et d'un point Accueil du festival.
- un festival hors les murs avec un partenariat avec le site archéologique de Glanum et la bibliothèque municipale de St Rémy de Provence pour le 3^{ème} Forum de la BD antique.

DES ACTIVITÉS MENÉES DURANT L'ANNÉE

L'assemblée générale

Notre assemblée générale 2017 aura lieu le 23 janvier 2018.

La mise en place d'animations

Des animations payantes ouvertes à tous

Pour continuer à faire vivre le festival au-delà de la semaine d'août, l'association « Arelate, journées romaines d'Arles » organise depuis 2008 des stages durant l'année. À l'issue de ces stages, les participants obtiennent le label « Arelate » qui leur permet, s'ils le désirent, de participer activement au festival.

L'objectif de ces stages est d'apporter des connaissances « scientifiques » sur le monde romain, d'impliquer la population locale dans le festival, voire de former de futurs intervenants du festival.

➤ **Initiation au tissage à la main d'une ceinture ou d'un galon**

Tout public à partir de 8 ans.

Intervenante : Christine Bonet.

Dates : janvier 2018.

➤ **Initiation à la confection de vêtements romains**

D'après les enseignements de Christiane Casanova de l'association ACL Arena, spécialiste du vêtement antique.

Tout public à partir de 10 ans.

Intervenantes : Delphine Remeau et Aurélie Coste.

Dates : mars 2018.

Des activités culturelles

En véritable acteurs du paysage culturel arlésien, les membres de l'association « Arelate, journées romaines d'Arles » se doivent de proposer des activités originales répondant aux attentes du public, à savoir :

➤ **la mise en place de sorties archéologiques et patrimoniales** pour les individuels et les groupes, fixes ou sur mesure.

Nous allons proposer une journée romaine à Arles pour le repas de fin d'année de la société Transfo Services, le 15 décembre (repas romain de la Taberna Romana ; visite de la ville et du musée départemental Arles antique avec un archéologue).

➤ **un cycle de conférences sur l'Antiquité intitulé « Les Jeudis d'Arelate »**, d'octobre à juin à raison d'un rendez-vous chaque 3^{ème} jeudi du mois.

Avant-programme 2017 - 2018 :

19 octobre Histoire(s) du Pont Flavien de Saint-Chamas - Jacques Lemaire, Président des Amis du Vieux Saint-Chamas.

16 novembre La sculpture gauloise de Glanum entre Méditerranée et Europe celtique - Lionel Izac, administrateur du site archéologique de Glanum et des site archéologique et musée d'Ensérune.

14 décembre Le luxe dans l'Antiquité - Nicolas Delarquier, conservateur du Patrimoine au musée départemental Arles antique.

18 janvier Au musée départemental Arles antique à 18h

Un an de fouilles sur Arles : les archéologues nous présentent le bilan.

15 février Découverte d'une église funéraire paléochrétienne à Nîmes - Marie Rochette, Julie Grimaud et Benjamin Thomas, archéologues à l'Inrap (Institut national de recherches archéologiques préventives).

15 mars Corinne Sanchez, laboratoire Archéologie des Sociétés Méditerranéennes, UMR 5140 (Lattes/Montpellier).

19 avril Sandrine Besse, université Paul-Valéry Montpellier.

17 mai Julien Gondat, doctorant contractuel du LabEx ARCHIMEDE et rattaché au laboratoire CRISES.

14 juin De Taranis à Jupiter : survivances celtes dans le panthéon gallo-romain, apport des sources et de l'archéologie - Jean-Philippe Lagrue, archéologue.

Payantes (5 €) - Gratuit pour nos adhérents, les membres de l'association Peplum et les étudiants

Des animations gratuites réservées aux adhérents, aux bénévoles, à leurs familles et aux partenaires

Atelier théâtre

L'association organise des initiations aux techniques de théâtre de rue pour adultes, sous la direction de Claude Wasselin, auteur, metteur en scène et comédien. L'objectif est de participer à la saynète créée pour le festival « Arelate, journées romaines d'Arles » 2017 : « Le Cabinet du Péplum antique ».

Matinée : travail technique. Gestion de l'espace scénique.

Après-midi : apprentissage et répétition de la saynète. Mise en pratique.

Dates des répétitions : 1 et 8 octobre, 12 novembre, 10 décembre, 14 janvier, 11 février, 11 mars, 8 avril, 13 mai, 10 juin, 8 juillet, 12 août.

Ateliers confection de bourses en cuir, de tuniques et de ceintures

L'association souhaite développer ses produits dérivés faits mains. C'est pour cela que des journées de confection de vêtements romains et de bourses en cuir seront mises en place tout au long de l'année.

Apéritif bilan du festival

Chaque année, l'association convie tous les intervenants, partenaires, bénévoles du festival et adhérents des associations « Arelate » et « Peplum » pour un apéritif bilan du festival, au cours duquel les photos et un film du festival sont projetés.

Date : 10 novembre 2017.

Atelier confection d'une ceinture ou d'un galon tissés à la main

Christine Bonet, bénévole et adhérente de l'association, expliquera les principes du tissage et du montage de ceintures romaines en laine.

Dates : mai 2018.

Formation à l'espace « Vita Romana »

Afin d'avoir plus de personnes en capacité d'animer l'espace Vita Romana durant le festival ou lors de journées romaines auxquelles nous sommes conviés à participer, l'association met en place un week-end de formation aux différents postes de cet espace (coiffure, tissage, vêtement, toron, frappe de monnaie, maquette sur la *domus, bulla...*). À chacun de venir pour apprendre ce qui lui fait le plus envie pour venir renforcer /compléter l'équipe des bénévoles déjà formés.

Date : juin 2018.

Initiation à la teinture végétale

Christine Bonet, bénévole et adhérente de l'association, se propose de transmettre le résultat de ses expériences sur la teinture aux plantes et d'expliquer à ceux qui le souhaitent comment teindre leurs propres tissus.

Stage ouvert à tous dès 15 ans.

Date : mai 2018.

Visites guidées privilégiées

Selon l'actualité de l'année, l'association est amenée à mettre en place des visites guidées privilégiées avec ses partenaires.

Programme 2017-2018 :

- L'association, en partenariat avec le musée départemental Arles antique (MDAA), a le plaisir d'inviter ses adhérents et partenaires à une visite privilégiée de l'exposition « Le Luxe dans l'Antiquité ».

Date : 7 décembre 2017.

- Une visite du salon des Santonniers sera également organisée.

Date : janvier 2018.

Pique-nique et visite patrimoniale

Afin de créer au cours de l'année des moments de convivialité qui permettent à tous les bénévoles de se retrouver hors festival, l'association propose 2 fois par an un pique-nique, l'un avant le temps fort du mois d'août (juin) et l'autre après (octobre).

Conférence de presse du festival

Chaque année au mois de juin, l'association organise une conférence de presse réunissant tous les partenaires organisateurs du festival afin de faire une présentation du programme.

Date : début août 2018.

La participation à des journées romaines et autres projets autour de l'Antiquité

L'association est régulièrement sollicitée durant l'année pour se rendre sur des sites partenaires qui organisent également des journées romaines et autres manifestations

autour du thème de l'Antiquité.

Programme 2017-2018 :

- Journée romaine au collège Lucie Aubrac d'Eyguières (13), le 12 avril.
- Les Augustales du musée de site Villa Loupian (34), les 28 et 29 juillet.
- Journée romaine de Bourg-saint-Andole (07), le 4 août.

La recherche de nouveaux modes de financements

Dans un contexte financier de plus en plus compliqué pour l'association, nous devons trouver de nouvelles sources de financement, sans pour autant perdre « notre âme ».

Arelate en tant qu'expert - conseil

Durant la dernière édition du festival, une délégation de la ville de Saintes (Charentes Maritimes) est venue à Arles pour observer notre événement et rencontrer ses responsables. L'objectif de ces techniciens spécialisés dans l'organisation d'événements culturels était de préparer un programme d'activités que la commune de Saintes entend organiser en 2018 et 2019 pour célébrer la construction de l'Arc de Germanicus, qui était l'une des entrées de la ville antique de *Mediolanum Santonum*.

Ces spécialistes de l'événementiel avaient retenu deux événements en France susceptibles de les intéresser : Les grands Jeux Romains de Nîmes et... Arelate ! Et c'est vers nous qu'ils se sont tournés, ayant perçu la dimension profondément humaine de notre festival, tant dans sa philosophie que dans sa mise en œuvre par des professionnels experts et des bénévoles aussi impliqués que compétents.

Après avoir fait le tour des animations proposées durant le festival et avoir rencontré le président, la coordinatrice et des membres du CA de l'association, ils nous ont proposé de participer à l'organisation de leur événement en tant que structure experte.

C'est ainsi qu'une délégation arlésienne se rendra à Saintes les 28 et 29 novembre dans le but de préparer la future collaboration en découvrant la cité des Santons (peuple gaulois) et en rencontrant les techniciens et les élus de la ville. La délégation sera composée d'Emmanuelle Carrié et d'Alain Genot qui seront accompagnés de Brice Lopez de la société Acta et de Mireille Chérubini de la Taberna Romana.

Cette sollicitation saintoise est une reconnaissance de la qualité du travail accompli depuis plus de dix ans tant par les organisateurs que par les bénévoles de l'association. Elle est également une formidable opportunité pour nous de nous faire connaître mais également de faire entrer des fonds dans les caisses de l'association puisque cette expertise devrait être rétribuée.

La vente de notre saynète romaine

Cette saynète est une des actions que nous avons décidé de créer et de porter pour la vendre à d'autres structures, aux collèges ou à des événements divers. Un dossier de presse a été rédigé afin de pouvoir poursuivre notre travail de contact avec les structures susceptibles de nous accueillir, comme par exemple le Département 13 et son guide des actions éducatives.

La réalisation d'un "Escape Game"

Nous sommes actuellement en train de réfléchir à la conception d'une nouvelle animation pour l'association, celle d'un Escape Game. Ce type d'animation est très en vogue actuellement et consiste en la réalisation d'un espace clos dans lequel des joueurs ont une heure pour résoudre des énigmes qui leur permettront de "s'échapper". Bien entendu le nôtre reposerait sur le monde romain. Un projet coûteux dans sa réalisation, mais qui pourrait permettre à terme de réaliser des profits (car animation payante) qui seraient plus que bienvenus pour l'association... Nous n'en sommes qu'aux prémices.

DES ACTIONS DE PROMOTION

La conception, la réalisation et la distribution de documents promotionnels sur le festival et les activités de l'association à l'année

L'association travaille à la promotion du festival en partenariat avec le service communication de la ville d'Arles.

Plan de communication 2018 :

Affiches :

30 x 40 en 300 exemplaires

80 x 120 en 100 exemplaires

120 x 176 en 12 exemplaires

Flyers :

A5 recto-verso en 25 000 exemplaires > co-production des associations Arelate et Peplum

Programmes - plans : 10 000 exemplaires

Panneaux d'affichage : en partenariat avec l'association T'es in t'es bat et pour une meilleure visibilité sur certains points stratégiques de la ville d'Arles (les entrées, le boulevard des Lices, etc.), l'association, a créé une vingtaine de panneaux d'affichage. Ces derniers peuvent être prêtés à toute association ayant pour objet la mise en valeur du patrimoine arlésien (Les Prémices du Riz, Phare, T'es in t'es bat, Salon des santonniers...).

Durant l'année, l'association communique également sur ses actions en gérant la conception, la production et la distribution de 500 flyers.

La gestion d'un site Internet, d'une page Facebook et d'une chaîne YouTube

Consciente de l'importance d'une présence sur Internet, l'association a changé son site Internet (www.festival-arelate.com) pour le moderniser et le rendre plus attractif. La nouvelle version a été mise en en ligne à la fin du mois de novembre 2016 et continue à être modifiée et améliorée.

Grâce à ses bénévoles, l'association poursuivra également le travail de gestion de sa page Facebook (www.facebook.com/festival.arelate) et de sa chaîne YouTube (www.youtube.com/channel/UCSUx3vwASZ4YwEzTOOj6D2w).

Le développement de produits dérivés destinés à la vente

L'association développe ses propres produits dérivés et en fabrique également grâce à ses bénévoles. Les ventes s'effectuent principalement sur les stands que l'association peut tenir lors de journées romaines où elle est conviée ou lors du festival « Arelate, journées romaines d'Arles ». Un travail est mené depuis un an pour mettre en place une boutique en ligne, qui le sera, nous l'espérons, cette année. Par ailleurs, l'association cherche à multiplier ses points de ventes avec des dépôt-ventes. À ce jour, elle dispose de d'un point de ventes (hors site internet), à savoir l'office de tourisme d'Arles. Un projet de dépôt-vente avec une boutique de souvenirs située près des Arènes reste à l'étude.

Produits dérivés « Arelate » :

- des tenues romaines pour adultes et enfants,
- des ceintures romaines en laine tissées,
- des fibules (broches),
- des bracelets en laine tissés,
- des sacs en tissu,
- des mini métiers à tisser,
- des sets d'écriture « gladiateur »,
- des bourses en cuir,
- des tee-shirts pour enfants.

La conception et la réalisation de matériel pour l'espace *Vita Romana*

Outil pédagogique par excellence, les bénévoles de l'association se sont lancés dans la construction d'une maquette en bois démontable (80x40 cm). Elle prend modèle sur les vestiges d'un immeuble retrouvé à Ostie (port de Rome dans l'Antiquité) et aura pour objectif de transmettre au public les connaissances actuelles sur l'habitat classique des Romains dans les grandes agglomérations de l'Antiquité. Elle s'accompagnera d'une documentation pédagogique issue d'un travail de synthèse scientifique.

LES MOYENS TECHNIQUES

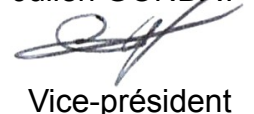
Pour gérer l'association et organiser le festival, l'association emploie une coordinatrice, Emmanuelle Carrié, à temps partiel.

Charles KACHELMANN



Président

Julien GONDAT



Vice-président